

2026 年 9 月 28 日

報道関係各位

日本テクノ株式会社

「エコカレンダー2027」キャッチコピー募集キャンペーン 応募総数 33,361 作品から採用された 12 作品を発表！



電気に関するトータルエネルギーソリューションサービスを提供する日本テクノ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:馬本英一、以下、日本テクノ)は、「エコカレンダー2027」キャッチコピー募集キャンペーンで皆さまからご応募いただいたキャッチコピーの中から 12 の採用作品を決定いたしましたのでお知らせいたします。

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/

エコカレンダーは、参加者の皆さまのキャッチコピーをイラストに採り入れて制作するカレンダー。今年で 21 回目になる日本テクノ独自の環境活動です。2025 年 12 月 1 日～2026 年 5 月 28 日までの約半年間に寄せられた作品数は 33,361 作品。前年より 1,000 人近く多い、7,712 人の方にご参加いただきました。皆さまに心より感謝申し上げます。

採用作品の詳細を以下に発表いたします。このほか、エコカレンダーの Web サイトや[環境市場新聞\(2026 年秋季・第 86 号、10 月 1 日発刊\)](#)にも掲載しております。

■採用作品を発表！

厳正なる審査のうえ、採用作品は以下の 12 作品に決定いたしました。これらのキャッチコピーにアートディレクター福士昌明さんの描きおろしイラストを添えて、2027 年のカレンダーを作

成。完成品は、キャンペーンにご参加いただいたすべての方に 11 月下旬より順次発送いたします。お手元に届くのを、どうぞお楽しみに！

1 月	帰り道 色んな顔の 雪だるま	おとさん(鳥取県 10 代) 《環境市場新聞賞》
2 月	黒猫の背に水玉のぼたん雪	きくやっこさん(鹿児島県 60 代) 《DNP 出版プロダクツ賞》
3 月	菜の花の 迷路を歩く 孫と爺	ヘイタのパパさん(愛媛県 70 代) 《環境市場新聞賞》
4 月	風がくすぐり ふふふと笑うチューリップ	夕月琥珀さん(兵庫県 40 代) 《日本テクノ社長賞》
5 月	てんとう虫人さし指の滑走路	ルーキーさん(山梨県 40 代) 《DNP 出版プロダクツ賞》
6 月	梅雨に濡れ 幾何学模様の 蜘蛛の巣や	白シャチさん(愛知県 60 代) 《環境市場新聞賞》
7 月	ゴーヤの葉 光を弾き 影を編む	じょこんださん(東京都 20 代) 《日本テクノ社長賞》
8 月	夏祭り はぐれぬように つかむ袖	いちごさん(鳥取県 10 代) 《日本テクノ社長賞》
9 月	蜻蛉舞い 水面に描く 秋の円	ごっちさん(東京都 60 代) 《環境市場新聞賞》
10 月	うんとこしょ 地球と綱引き さつまいも	はるとさん(兵庫県 10 代) 《日本テクノ社長賞》
11 月	吊るし柿 音符となって 空翔る	けいていさん(千葉県 60 代) 《日本テクノ社長賞》
12 月	冬だ、こたつだ、秘密基地だ！	コタツ大好きさん(青森県 50 代) 《環境市場新聞賞》

※スペースの全角・半角や漢字選びを含め 1 つの作品であることから、応募時そのままの表記を採用しています。

■「エコカレンダー2028」にもご参加お待ちしております！

次回募集は本年 12 月開始予定。キャンペーン開始は当社 Web サイトや SNS にてお知らせいたします。来年も皆さまの個性あふれる作品と出会えることを楽しみにしています！

日本テクノのエコカレンダーとは

日本テクノのエコカレンダーは、環境・自然・エコをテーマにしたキャッチコピーを一般の方から募集し、採用作品にプロのアーティストがイラストを描き下ろして完成させる応募者参加型のオリジナルカレンダーです。「お客さまと一緒に環境保全活動に取り組みたい」という思いから、2007 年よりエコカレンダーを制作してきました。完成したカレンダーはご応募いただいたす

べての方にプレゼント。2026年版は応募者をはじめ、約82,000部を配布しました。個人のほか、学校の環境教育や会社の環境活動の一環としてなど、団体でのご参加も多くいただいています。また、イラストはアートディレクター・福士昌明さんの描き下ろし作品です(2018年版より)。

アートディレクター・福士昌明さんからのメッセージ

今年も皆さまからたくさんの素敵なキャッチコピーをお寄せいただき、12の作品にイラストをつけることができました。今年は、物価高騰や世界情勢、AIの進化、厳しい暑さなど、変化の多い1年でした。それでも、日々の暮らしのなかには、変わらない日本の良さがあると思います。作品を描きながら、僕自身もあらためて気づかせてもらいました。2027年が皆さまにとって笑顔の多い穏やかな1年になりますように。このカレンダーが、毎日のなかで少しでも楽しみや彩りを感じてもらえるものになればうれしいです。

エコカレンダーキャンペーンを通して伝えたい日本テクノの思い

日本テクノは、当社の環境方針のもと、事業活動をはじめ、エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーンなどの活動を通じて、国連の掲げる持続可能な世界を実現するための目標SDGsの達成に貢献しています。エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーンの応募者の皆さまには、この活動への参加を通して、身の回りの自然環境や地球温暖化問題について考え、その思いをキャッチコピーにしてご応募いただけますと幸いです。またあわせてエコカレンダーをご利用いただくことが、日々の暮らしのなかで環境について考えるきっかけとなることを願っております。

SDGsへの関わり

日本テクノでは、当社の環境方針のもと、エコカレンダーの制作を通じて、SDGs【目標13 気候変動に具体的な対策を】の達成に貢献しています。



エコカレンダーのサステナブルな製法(2027年版)

- ・植物油インキ(VEGETABLE OIL INK)を使用しています。
- ・印刷に必要な電力量(4,700kWh)は自然エネルギーでまかなわれています。
- ・包装ゴミ削減のため、個別包装を行わずにそのままの状態で郵送しています。
- ・83,000部の印刷をする際に発生する材料(用紙・インキ)由来のCO2約31トンオフセットしています。

※環境に配慮した紙を使用しています。

アートディレクター:福士昌明さんについて

株式会社 CRIME OF ANGEL 取締役・統括ディレクター

北海道生まれ。1984 年株式会社ハンズ(現:株式会社ハンズ・オン・エンタテインメント)入社、1991 年トゥーナインフォー設立。ロッキング・オン・ジャパンのアートディレクターを担当。多数のメジャーアーティストの CD ジャケットやミュージックビデオなどを手掛ける。2008 年からはゴルフ関連の商品やブランドデザインも手掛ける。



【会社概要】

本社所在地: 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

TEL: 03-3349-1111(代表) FAX:03-3349-1112

設立: 1995 年 4 月 4 日

代表者: 代表取締役社長 馬本 英一

総顧客数: 約 83,000 件(2026 年 8 月 1 日現在)

従業員数: 1,731 名(2026 年 9 月 1 日現在)

事業内容:

トータルエネルギーソリューションサービス

- 1.キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング
- 2.高圧電気設備保安管理・点検業務
- 3.発電・小売電気事業
- 4.電気料金自動検針システム(ECO-TENANT)
- 5.ビジネスマッチング(M&A)に関する仲介、斡旋および支援業務

※各事業の導入実績などは「[日本テクノの強みと導入実績](#)」でご確認いただけます。

URL: <https://www.n-techno.co.jp>

【このプレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み先】

日本テクノ株式会社 広報担当

TEL:0120-308-498

E-mail: info@n-techno.co.jp