

2025 年 5 月 26 日

報道関係各位

日本テクノ株式会社

日本テクノ独自の環境活動「エコカレンダー 2026」 「環境への思い」を募集中です！



電気に関するトータルソリューションサービスを提供する日本テクノ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:馬本英一、以下、日本テクノ)では、エコカレンダーに掲載するキャッチコピー募集キャンペーンにともない、応募の際に皆さまから「環境への思い」を寄せていただいております。

エコカレンダーの取り組みは、参加者の皆さまの環境への思いをイラストに採り入れてカレンダーを制作する、日本テクノ独自の環境活動です。全国、幅広い年代の皆さまにご参加いただき心より感謝申し上げます。キャッチコピーの募集は5月23日(金)で終了しましたが、「環境への思い」は引き続き9月26日(金)まで募集中です。ご応募の方にはもちろん2026年のエコカレンダーをプレゼントします。

▶ご応募はこちらから

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/form_omoi.html

※キャッチコピー採用作品は10月の発表を予定しています。すべての作品に目を通して厳正な審査をしていますので、発表まで楽しみにお待ちください！

キャンペーンサイトでは本日、皆さまから寄せられた「思い」を公開しました。一部を以下にご紹介します。皆さまが環境について考えるきっかけのひとつになれば幸いです。

皆さまよりお寄せいただいた「環境への思い」

「地球は人間だけのものではなく、さまざまな命が共存している。そのことを忘れずにお互いを大切に思って生活しないといけないと思う。」(広島県・10代)

「私は今、環境について勉強しています。環境問題について知ること、重要なことがわかり、手がかりを見つけ出せます。一步一步ですが、少しでも改善に向けて、勉強に取り組んで、豊かな環境をめざしたい所存です。」(神奈川県・20代)

「結婚して家事をするようになってからゴミの分別を改めて考えるようになりました。SNSを通じて環境破壊の現状を知るたび、できることからやろう！と奮い立ちます。」(大阪府・40代)

このほかにもサイトではたくさんの「思い」を掲載しています。ぜひご覧ください。

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/

日本テクノのエコカレンダーとは

日本テクノのエコカレンダーは、環境・自然・エコをテーマにしたキャッチコピーを一般の方から募集し、採用作品にプロのアーティストがイラストを描き下ろして完成させる応募者参加型のオリジナルカレンダーです。「お客さまと一緒に環境保全活動に取り組みたい」という思いから、2007年よりエコカレンダーを制作してきました。完成したカレンダーはご応募いただいたすべての方にプレゼント。2025年版は応募者をはじめ、約81,000部を配布しました。個人のほか、学校の環境教育や会社の環境活動の一環としてなど、団体でのご参加も多くいただいています。昨年は5,971名の方から25,074作品をご応募いただきました。また、イラストはアートディレクター・福士昌明さんの描き下ろし作品です(2018年版より)。

エコカレンダーキャンペーンを通して伝えたい日本テクノの思い

日本テクノは、当社の環境方針のもと、事業活動をはじめ、エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーンなどの活動を通じて、国連の掲げる持続可能な世界を実現するための目標SDGsの達成に貢献しています。エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーンへの応募者の皆さまには、この活動への参加を通して、身の回りの自然環境や地球温暖化問題について考え、その思いをキャッチコピーにしてご応募いただけますと幸いです。またあわせてエコカレンダーをご利用いただくことが、日々の暮らしのなかで環境について考えるきっかけとなることを願っております。

SDGsへの関わり

日本テクノでは、当社の環境方針のもと、エコカレンダーの制作を通じて、SDGs【目標13 気候変動に具体的な対策を】の達成に貢献しています。



エコカレンダーの環境にやさしい製法(2025 年版)

1.VEGETABLE OIL INK

環境に配慮した植物油インクを使用しています。

2.グリーン電力

印刷する際の電力量(4,600 kWh)は自然エネルギーでまかなわれています。

3.FSC®認証紙

FSC®認証は環境保全の観点から見て適切で、社会的な利益に適い、経済的に継続可能な、適切な森林管理を広めるための国際的な認証制度です。

4.包装ゴミ削減

個別包装不要の製法を採り入れ、包装せずにそのままの状態で郵送しています。

5.カーボンオフセット

81,000 部の印刷をする際に発生する材料(用紙・インク)由来の CO2 約 33 トンをオフセットしています。※1

※1 日本テクノのエコカレンダーは、J-クレジット制度(国内排出削減量認証制度)から得られる、削減事業者のクレジットを活用してカーボンオフセットしています。

【2026 年 エコカレンダー「環境への思い」募集要項】

応募方法: WEB、FAX、ハガキのいずれかからご応募ください。

【WEB】 https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/form_omoi.html

スマートフォンからの応募にも対応しております。

【FAX】 住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記番号まで FAX ください。

【ハガキ】 住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記宛先までご郵送ください。

宛先: 〒163-0653 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

日本テクノ株式会社「エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン」係

締切: 2025年9月26日(金)当日必着

お問い合わせ: 日本テクノ株式会社 エコカレンダーキャンペーン係

TEL: 0120-308-498(9:30~17:00、土・日・祝日・年末年始を除く)

FAX: 03-5909-5534

【ご応募の方へのプレゼント】

■日本テクノエコカレンダー

応募者全員に 2026 年のエコカレンダーをもれなくお送りします。団体でご応募いただいた場合も、全員にプレゼントします。なお、複数ご応募いただいた場合でもお1人さま1部限りとさせていただきます。

アートディレクター:福士昌明さんについて

株式会社 CRIME OF ANGEL 取締役・統括ディレクター

北海道生まれ。1984 年、株式会社ハンズオン入社、7 年間アートディレクターを務める。1991 年、トゥーナインフォー設立。ロッキンオンジャパンのアートディレクターを担当。同時に多数の CD ジャケットやミュージックビデオなどを手掛ける。主なミュージシャンは氷室京介、GLAY、B'z、THE YELLOW MONKEY、中森明菜、BLANKEY JET CITY など。2016 年ゴルフ用品の総合メーカーとして CRIME OF ANGEL を設立し、全国のショッパで販売。



【会社概要】

本社所在地: 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

TEL: 03-3349-1111(代表) FAX:03-3349-1112

設立: 1995 年 4 月 4 日

代表者: 代表取締役社長 馬本 英一

総顧客数: 約 77,000 件(2025 年 4 月 1 日現在)

従業員数: 1,625 名(2025 年 5 月 1 日現在)

事業内容:

トータルエネルギーソリューションサービス

- 1.キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング
- 2.高圧電気設備保安管理・点検業務
- 3.発電・小売電気事業
- 4.電気料金自動検針システム(ECO-TENANT)
- 5.ビジネスマッチング(M&A)に関する仲介、斡旋および支援業務

※各事業の導入実績などは「[日本テクノの強みと導入実績](#)」でご確認いただけます。

URL: <https://www.n-techno.co.jp>

【このプレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み先】

日本テクノ株式会社 広報室 長山・櫻田・三ツ木・森島・有岡

TEL:0120-308-498

E-mail: info@n-techno.co.jp