

2024年5月27日

報道関係各位

日本テクノ株式会社

日本テクノ独自の環境活動「エコカレンダー 2025」 皆さまから寄せられた「環境への思い」を公開しました



電気に関するトータルソリューションサービスを提供する日本テクノ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:馬本英一、以下、日本テクノ)では、エコカレンダーに掲載するキャッチコピー募集キャンペーンにともない、応募の際に皆さまから「環境への思い」を寄せていただいております。この度、キャンペーンサイトにて皆さまの「思い」を公開しましたのでお知らせします。

エコカレンダーの取り組みは、参加者の皆さまの環境への思いをイラストに採り入れてカレンダーを制作する、日本テクノ独自の環境活動です。全国、幅広い年代の皆さまにご参加いただき心より感謝申し上げます。

皆さまより寄せいただいた「環境への思い」

「小学校低学年のときに環境についての授業を受け、地球上にある「飲む水」がとても少ないことや、地球温暖化のことなどを知り、将来は環境に関する仕事につきたいと感じるようになりました。」(愛知県・10代)

「中学で社会を教えています。無関心、無関係なテーマでなく、国民一人ひとりがしっかり向き合うべき内容だと思います。できることをし、それを共有し、環境を守る気運を高めていきたいと考えています。」(千葉県・30代)

「温暖化でペンギンの生息地が少なくなっているそうです。水族館でしか見ることのできない世界は嫌だなあと思いました。」(大阪府・50代)

このほかにもサイトではたくさんの「思い」を掲載しています。

https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/

キャッチコピー募集キャンペーンは期間を終了しましたが、「環境への思い」は引き続き9月27日(金)まで募集中です。ご応募の方には全員に2025年のエコカレンダーをプレゼントします。

なお、採用作品は10月の発表を予定しています。すべての作品に目を通して厳正な審査をしていますので、発表まで楽しみにお待ちください！

日本テクノのエコカレンダーとは

日本テクノのエコカレンダーは、環境・自然・エコをテーマにしたキャッチコピーを一般の方から募集し、採用作品にプロのアーティストがイラストを描き下ろして完成させる応募者参加型のオリジナルカレンダーです。「お客さまと一緒に環境保全活動に取り組みたい」という思いから、2007年よりエコカレンダーを制作してきました。完成したカレンダーはご応募いただいたすべての方にプレゼント。2024年版は応募者をはじめ、約80,000部を配布しました。個人のほか、学校の環境教育や会社の環境活動の一環としてなど、団体でのご参加も多くいただいています。昨年は6,169名の方から25,268作品をご応募いただきました。また、イラストはアートディレクター・福士昌明さんの描き下ろし作品です(2018年版より)。

エコカレンダーキャンペーンを通して伝えたい日本テクノの思い

日本テクノは、当社の環境方針のもと、事業活動をはじめ、エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーンなどの活動を通じて、国連の掲げる持続可能な世界を実現するための目標SDGsの達成に貢献しています。キャンペーンへ応募の皆さまには、この活動への参加を通して、身の回りの自然環境や地球温暖化問題について考え、その思いをキャッチコピーにしてご応募いただけますと幸いです。またあわせてエコカレンダーをご利用いただくことが、日々の暮らしのなかで環境について考えるきっかけとなることを願っております。

SDGsへの関わり

日本テクノでは、当社の環境方針のもと、エコカレンダーの制作を通じて、SDGs【目標13 気候変動に具体的な対策を】の達成に貢献しています。



エコカレンダーの環境にやさしい製法(2024年版)

- ・VEGETABLE OIL INK:環境に配慮した植物油インクを使用しています。
- ・グリーン電力:印刷する際の電力量(4,500kWh)は自然エネルギーでまかなわれています。
- ・FSC®認証:FSC®認証は環境保全の観点から見て適切で、社会的な利益に適い、経済的に継続可能な、適切な森林管理を広めるための国際的な認証制度です。
- ・包装ゴミ削減:個別包装不要の製法を採り入れ、包装せずにそのままの状態です。
- ・カーボンオフセット:80,000部の印刷をする際に発生する材料(用紙・インク)由来のCO2約27トンオフセットしています。※1

※1 日本テクノのエコカレンダーは、J-クレジット制度(国内排出削減量認証制度)から得られる、削減事業者のクレジットを活用してカーボンオフセットしています。

【2025年 エコカレンダー「環境への思い」募集要項】

応募方法: WEB、FAX、ハガキのいずれかからご応募ください。

【WEB】 https://www.n-techno.co.jp/calendar_campaign/form_omoi.html

スマートフォンからの応募にも対応しております。

【FAX】 住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記番号まで FAX ください。

【ハガキ】 住所・氏名とペンネーム・年代・「環境への思い」を明記のうえ、下記宛先までご郵送ください。

宛先: 〒163-0653 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

日本テクノ株式会社「エコカレンダーキャッチコピー募集キャンペーン」係

締切: 2024年9月27日(金)当日必着

お問い合わせ: 日本テクノ株式会社 エコカレンダーキャンペーン係

TEL: 0120-308-498(9:30~17:00、土・日・祝日・年末年始を除く)

FAX: 03-5909-5534

【ご応募の方へのプレゼント】

■日本テクノエコカレンダー

応募者全員に2025年のエコカレンダーをもちろんお送りします。団体でご応募いただいた場合も、全員にプレゼントします。なお、複数案ご応募いただいた場合でもお1人さま1部限りさせていただきます。

■日本テクノ社長賞(GIFT street シークレット詰め合わせセット 30,000円分):カレンダーに採用された方1名 ※2

■日本テクノ社長賞(GIFT street 食品詰め合わせセット 10,000円分):カレンダーに採用された方2名 ※2

■日本テクノ社長賞(GIFT street お菓子詰め合わせセット 10,000 円分):カレンダーに採用された方 2 名 ※2

※2 「GIFT street」とは、日本テクノが運営するポイント交換サイト(<https://www.gift-street.com/>)です。全国各地の名産品など、豊富なギフトを掲載しています。

■DNP(大日本印刷株式会社)賞(寒梅酒造 ころもに春をよぶ「純米甘酒」2 本セット):カレンダーに採用された方 2 名

■環境市場新聞賞(図書カード 1,000 円分):カレンダーに採用された方 5 名

■特別賞(日本テクノオリジナルシークレット賞品「水耕栽培セット」):ご応募いただいた方のなかから抽選で 50 名

■特別賞(日本テクノイメージキャラクター・河村隆一さんの直筆サイン入り エコカレンダー):ご応募いただいた方のなかから抽選で 10 名

■学生賞(図書カード 1,000 円分):ご応募いただいた学生の方のなかから抽選で 10 名

■日本テクノオリジナルポストカード

2025年カレンダーのデザインをもとにしたポストカードセット(13枚入り)を各受賞者の方へプレゼントします。

アートディレクター:福士昌明さんについて

株式会社 CRIME OF ANGEL 取締役・統括ディレクター

北海道生まれ。1984 年、株式会社ハンズオン入社、7 年間アートディレクターを務める。1991年、トゥーナインフォー設立。ロックンオンジャパンのアートディレクターを担当。同時に多数の CD ジャケットやミュージックビデオなどを手掛ける。主なミュージシャンは氷室京介、GLAY、B'z、THE YELLOW MONKEY、中森明菜、BLANKEY JET CITY など。2016 年ゴルフ用品の総合メーカーとして CRIME OF ANGEL を設立し、全国のショッップで販売。



【会社概要】

本社所在地: 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 53 階

TEL: 03-3349-1111(代表) FAX:03-3349-1112

設立: 1995 年 4 月 4 日

代表者: 代表取締役社長 馬本 英一

総顧客数: 約 72,000 件(2024 年 3 月 1 日現在)

従業員数: 1,505 名(2024 年 4 月 1 日現在)

事業内容:

トータルエネルギーソリューションサービス

- 1.キュービクル常時監視システム販売および電力コンサルティング
- 2.高圧電気設備保安管理・点検業務
- 3.発電・小売電気事業

NEWS RELEASE



4.電気料金自動検針システム(ECO-TENANT)

5.ビジネスマッチング(M&A)に関する仲介、斡旋および支援業務

※各事業の導入実績などは「[日本テクノの強みと導入実績](#)」でご確認いただけます。

URL: <https://www.n-techno.co.jp>

【このプレスリリースに関するお問い合わせ、取材申し込み先】

日本テクノ株式会社 広報室 長山・櫻田・三ツ木・森島・有岡

TEL:0120-308-498

E-mail: info@n-techno.co.jp